

高校毕业生就业协会

高就协〔2026〕6号

关于征集“省级现代文旅产业产教融合创新示范基地” 共建单位的通知

各有关单位：

文旅产业作为满足人民美好生活需求的重要载体，在推动经济结构优化、促进文化传承创新、扩大优质消费供给等方面发挥着战略性作用。当前，人工智能技术与文旅产业深度融合已成必然趋势，AIGC（人工智能生成内容）数字内容创作、具身机器人服务、智慧景区管理等新业态加速涌现，产业转型升级对具备人工智能应用能力、文旅专业素养、跨领域创新思维的复合型人才需求愈发迫切。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，落实党中央、国务院关于深化产教融合、促进高校毕业生就业的决策部署，按照《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》《关于深化产教融合的若干意见》和《“十四五”文化和旅游发展规划》等文件要求，加快培养文旅产业高素质技术技能人才，深化产业领域产教协同创新，促进相关专业毕业生高质量就业，经研究决定，高校毕业生就业协会组织开展“省级现代文旅产业产教融合创新示范基地”（以下简称“基地”）共建单位征集工作。现将有关事项通知如下：

一、总体目标

服务国家人工智能战略与文旅产业高质量发展需求，整合政产学研行企多方资源，面向开设装备制造大类、电子信息大类、财经商贸大类、旅游大类、文化艺术大类和新闻传播大类等相关专业的高等院校，联合万豪国际集团等文旅龙头企业和人工智能、具身机器人等创新型头部企业及产业链企业，培育建设一批校企共建、技术赋能、特色鲜明、成效突出的产教融合创新示范基地。

通过 2-3 年建设，构建“人工智能技术+文旅场景应用”的人才培养体系，形成“课程共研、师资共聘、基地共享、成果共推”的协同机制。推动人工智能技术、具身机器人应用等前沿科技深度融入文旅专业教学、实训、竞赛、就业全场景，引入文旅龙头企业全球服务标准、智慧运营经验及校企合作模式，完善配套课程资源与智能实训设施，进一步推动校企多元对话与合作机制，打造开放型区域产教融合实训中心，为我国文旅产业数字化转型及“一带一路”沿线文旅合作培养输送高端复合型人才，发挥示范引领作用。

二、实施步骤

协会将组建项目领导小组和专家委员会。领导小组下设项目执行办公室，由协会教产合作分会、产城校工委会负责具体工作实施。专家委员会为项目提供专业指导，负责申报评审和评估验收。

在协会指导支持下，万豪国际集团和乐伯赢客（上海）教育科技有限公司等协调文旅龙头企业、人工智能和具身机器人等创新型企业与合作院校、有关机构合作共建基地。

（一）遴选立项

符合申报条件的院校可自主申报，鼓励联合文旅龙头企业，或人工智能、具身机器人等创新型企业共同申报。项目办将汇聚行业优质资源，联合人工智能技术平台、文旅产业标杆企业及专业教学资源机构提供支持，组织专家对申报单位的办学基础、合作资源、建设规划等进行审核，公示无异议后确定立项单位。

（二）培育建设

依托立项单位的办学基础与合作企业的技术、资源优势，围绕AIGC等文旅内容创作、具身机器人文娱商演、服务实训、智能酒店运营管理等核心方向，联合文旅龙头企业等共建实训基地，配合数字化系统平台、智能客房运营等实操场景，共同开发《智慧文旅运营管理》《文旅数字化营销》等产教融合课程，组建“双师型”教师团队，开展产学研项目，创新人才培养模式，开展为期三年的培育建设。项目办将定期开展过程性指导与考核，动态跟踪建设进度，确保各项任务落地见效。具体建设任务见附件 1。

（三）考核验收

按照“立项一个、达标一个、示范一批”的原则，建设任务完成后，协会组织专家委员会从人才培养质量、“人工智能+文旅”技术应用落地情况、就业促进作用、示范辐射能力等方面进行全面考核评估。验收通过的，正式批准设立“省级现代文旅产业产教融合创新示范基地”。

（四）成果推广

总结提炼基地建设中的创新模式、典型案例与优质资源，包括AIGC课程体系、具身机器人实训标准、与文旅龙头企业等合作的人才培养方案、实践经验等，通过搭建交流平台、举办专题研讨会、编制成果汇编等形式，在全国同类院校和相关专业中推广应用，共享智能教学资源、实训标准、就业渠道等成果，提供技术认证、人才培训、项目孵化等公共服务。

三、申报条件与流程

（一）申报条件

1. 办学基础扎实，设置制造大类、电子信息大类、财经商贸大类、旅游大类、文化艺术大类和新闻传播大类等相关的专业（群），具备一定的师资力量、招生规模与实训条件；

2. 具有开展产教合作的良好基础，与人工智能企业、文旅企业或行业协会有合作经历，能够整合校企资源推进基地建设；

3. 重视前沿技术与专业教学的融合，愿意围绕人工智能、具身机器人在文旅场景的应用，结合文旅龙头及产业链企业全球服务标准与运营规范，优化人才培养方案，共建课程体系与实训平台；

4. 能够提供必要的组织保障、场地支持与经费投入，确保基地建设与运行。

（二）申报流程

1. 单位申报：符合条件的院校自愿申报，按要求填写《省级现代文旅产业产教融合创新示范基地项目申报书》（见附

件2），并在规定时限内提交；

2. 推荐申报：与文旅龙头企业或人工智能、具身机器人等创新型企业有良好合作基础的院校，可由合作企业推荐申报；

3. 遴选确定：项目办组织专家组成评审组，对申报材料进行审核与综合评议，公示无异议后公布立项单位名单。

四、其他事宜

1. 请各申报单位、推荐单位于 2026年4月30日前，将申报材料电子版及纸质版（加盖公章）扫描件发送至指定邮箱：
ccx@chinaafse.cn;

2. 项目执行办公室联系方式：

高丞梁 010-88504118 13401030303

毛德龙 18928829878（微信同号）

本通知及相关附件可在协会官网（www.chinaafse.cn）浏览、下载。

附件：

1. 省级现代文旅产业产教融合创新示范基地建设任务
2. 省级现代文旅产业产教融合创新示范基地项目申报书
3. 省级现代文旅产业产教融合基地建设相关专业表



附件1:

省级现代文旅产业产教融合创新示范基地建设任务

以提升高校毕业生就业核心竞争力与综合素养、服务国家高质量充分就业战略为根本导向，对标新时代人工智能+文旅产业融合发展需求，由协会指导，联合万豪国际集团等国内外龙头企业、AIGC技术平台、具身机器人研发企业，依托乐伯赢客（Lobster Ink）国际化数字课程资源平台及智联招聘等人力资源技术平台，共同推进省级现代文旅产业产教融合创新示范基地（以下简称“基地”）建设。基地将建设成为集复合型人才培养、产教深度融合、精准就业服务、数据驱动治理、创新创业孵化、开放协同共享功能于一体的高水平、特色化创新示范平台，重点开展以下核心建设任务：

一、构建“人工智能+文旅产业”复合型人才培养体系

素养与能力双提升：结合文旅龙头企业的核心价值观与全球服务标准，系统性融入职业道德、跨文化沟通、可持续发展等素养培育内容；聚焦人工智能应用、具身机器人操作、智能文旅运营等核心技能，构建“基础能力+专业技能+创新思维”的三维能力培养框架。

育人模式创新：联合文旅龙头及产业链企业等探索融合育人模式，将企业岗位标准、实操流程与人工智能、具身机器人技术应用场景纳入人才培养全过程，凝练可推广的“AI赋能+产业赋能”双驱动育人成果。

竞赛与实践融合：在协会指导下，依托文旅龙头企业行

业影响力，组织学生参与有关技能大赛，酒店数字化运营、AIGC等文旅内容创作大赛等，以赛促学、以赛促练，提升学生实战能力与行业竞争力。

二、创新产教融合协同机制，打造“技术+产业”双赋能示范项目

标准与资源引入：全面引入文旅龙头企业等全球统一运营标准、服务规范及数字化管理经验，结合AIGC技术平台的内容创作能力、具身机器人企业的实训设备资源，推动人才培养供给侧与产业需求侧精准对接。

课程与教材共研：联合文旅龙头企业、人工智能及具身机器人等企业共同开发《智慧酒店运营管理》《AIGC文旅数字内容创作》《具身机器人酒店应用实训》等产教融合课程；编写有关教材，融入企业真实案例、技术应用场景与行业最新标准，同步产业发展步伐。

重点项目孵化：共建“智慧酒店实训中心”“AIGC文旅内容创作实验室”“具身机器人服务实训基地”等，打造标志性示范项目。以文旅产业产教融合重点项目为基础，孵化教学成果和国家规划教材。

三、搭建“智能+精准”校企对接平台，优化就业与实训服务

智慧化平台建设：依托协会就业服务信息平台与智联招聘资源，接入国内外文旅龙头企业全球人才需求数据库，构建覆盖“实习岗位匹配、AI 简历优化、智能面试模拟、就业岗位推送”的全流程智慧服务体系。

实训基地共建共享：联合文旅龙头企业共建 “全真环境” 智能实训基地，配置数字化前台系统、智能客房设备、AIGC 创作工作站、具身机器人服务终端等，还原酒店智能运营场景，实现 “学习即实操、实训即上岗”。

实习与就业管理：建立 “院校+文旅龙头企业+技术企业” 三方协同的实习管理机制，为学生提供文旅龙头企业国内外酒店优先实习机会，实习考核优秀者直接纳入企业招聘绿色通道；依托平台实现实习过程数字化监管、实习成果量化评估。

四、强化数据驱动治理，支撑基地高质量发展

数据体系构建：建立覆盖学生学习、实训、竞赛、就业全周期的数据采集体系，重点收录AIGC技术应用能力、具身机器人操作熟练度、标准考核成绩、实习就业质量等核心数据。

数据分析与应用：利用大数据与人工智能技术，分析人才培养短板、产业需求变化及技术应用趋势，为课程优化、师资建设、政策制定提供科学依据；为基地申报各级各类成果奖项提供数据支撑。

动态优化机制：基于数据分析结果，联合文旅龙头及产业链企业、技术企业定期调整人才培养方案、实训内容与合作模式，确保基地建设持续适配产业升级与技术创新需求。

五、拓展开放共享合作生态，服务国家战略与区域发展

资源共享平台搭建：整合文旅龙头及产业链企业等优质教学资源、人工智能与具身机器人企业技术资源、院校教学

资源，建立开放共享的“人工智能+文旅”产教融合资源库，向全国同类院校与相关专业开放。

“职教出海”与国际合作：依托文旅龙头及产业链企业等全球布局与“一带一路”沿线酒店网络，推动合作院校与海外院校、当地酒店开展联合培养，输送高素质复合型人才，服务国家“一带一路”倡议。

区域经济服务：聚焦区域文旅产业数字化转型需求，依托基地资源为地方文旅企业提供AIGC技术培训、具身机器人等人工智能应用指导、人才输送等服务，助力区域文旅产业高质量发展。

六、强化师资队伍建设，打造“双师双能”教学团队

教师挂职与培训：选派高校教师赴万豪国际集团等旗下酒店挂职锻炼，参与智能运营管理、客户服务等实操工作；组织教师参加AIGC技术应用、具身机器人操作等专项培训，提升技术应用与实践教学能力。

行业专家聘入：聘请文旅龙头及产业链企业等高管、技术骨干，AIGC、具身机器人领域专家担任客座教授或企业导师，开设“大师讲堂”“技术前沿讲座”，分享行业经验与技术动态。

教研团队共建：组建“院校教师+企业导师+技术专家”三方教研团队，共同开展“人工智能+文旅”教学改革研究、技术应用课题攻关，提升团队教研与创新能力。

附件 2:

编号	
----	--

省级现代文旅产业产教融合创新示范基地建设单位

申请表

申请单位: _____ (公章)

合作专业(群): _____

联系人: _____

联系电话: _____

填表日期: _____

项目办公室制

二〇二六年一月

填表说明

1. 封面右上方的方框，申请人不要填写。
2. 表一至表三，为申报单位填写的基本信息。
3. 表一中“性质”，请在“公办”或“民办”上画“√”；“层次”请在“职教本科”或“高职”上画“√”
4. 专业（群）概况请填写：相关专业（群）优势、教师队伍、招生规模、课程资源和教材建设、实训条件和基础、校企合作情况、就业情况等。
5. 建设规划请填写：围绕申报基地建设的规划、合作意向考虑等。
6. 建设保障请填写：围绕申报基地建设的组织保障、师资队伍、场地情况和投入预算等，
7. 每所院校可选择1个相关专业（群）进行合作，如果所选专业（群）超过1个，请分别填写申报书。
8. 该表请于4月30日前将盖章扫描件发到指定邮箱，联系方式：毛德龙：18928829878；电子邮箱：ccx@chinaafse.cn。

单位名称		所在省份	
性质	☐ 公办 ☐ 民办	层次	☐ 本科 ☐ 职教本科 ☐ 高职
主管部门		组织机构代码	
地址		邮编	
推荐单位			
基地校级负责人信息			
姓名		职务	
电话		手机	
传真		电子邮箱	
基地院校负责人信息			
姓名		职务	
电话		手机	
传真		电子邮箱	
联系人信息			
姓名		职务	
电话		手机	
传真		电子邮箱	

院校简介	
专业 (群) 概况	说明：相关专业（群）水平和优势，教师队伍情况，招生规模 and 在校人数，课程、教学资源、教材等建设情况，实训条件和基础设施，校企合作情况，就业和开展社会服务情况，获省级以上表彰情况、发展规划等。
建设规划	说明：围绕申报基地建设的规划，合作意向的考虑等
项目建设保障	说明：围绕申报项目的组织保障、师资队伍、场地情况，以及软硬件设备投入计划和经费预算等。

申 报 单 位 意 见	(盖章) 年 月 日
评 审 意 见	(盖章) 年 月 日

附件 3

省级现代文旅产业产教融合基地建设相关专业表

一、普通高等学校本科专业

专业代码	专业名称	专业类	门类
80202	机械设计制造及其自动化	0802 机械类	08 工学
80204	机械电子工程	0802 机械类	08 工学
080209T	机械工艺技术	0802 机械类	08 工学
080213T	智能制造工程	0802 机械类	08 工学
080218T	智能交互设计	0802 机械类	08 工学
080303T	智能感知工程	0803 仪器类	08 工学
080604T	电气工程与智能控制	0806 电气类	08 工学
080605T	电机电器智能化	0806 电气类	08 工学
80702	电子信息工程	0807 电子信息类	07 理学, 08 工学
80701	电子科学与技术	0807 电子信息类	07 理学, 08 工学
080717T	人工智能	0807 电子信息类	08 工学
80801	自动化	0808 自动化类	08 工学
080803T	机器人工程	0808 自动化类	08 工学
080806T	智能装备与系统	0808 自动化类	08 工学
080808T	智能工程与创意设计	0808 自动化类	08 工学
80901	计算机科学与技术	0809 计算机类	07 理学, 08 工学
80902	软件工程	0809 计算机类	08 工学
80905	物联网工程	0809 计算机类	08 工学
080907T	智能科学与技术	0809 计算机类	08 工学
080910T	数据科学与大数据技术	0809 计算机类	08 工学
120201K	工商管理	1202 工商管理类	12 管理学
120202	市场营销	1202 工商管理类	12 管理学
120801	电子商务	1208 电子商务类	12 管理学
120803T	跨境电子商务	1208 电子商务类	12 管理学
120901K	旅游管理	1209 旅游管理类	12 管理学
120902	酒店管理	1209 旅游管理类	12 管理学
120903	会展经济与管理	1209 旅游管理类	12 管理学
120904T	旅游管理与服务教育	1209 旅游管理类	12 管理学
120905TK	国际邮轮管理	1209 旅游管理类	12 管理学
130310	动画	1303 戏剧与影视学类	13 艺术学
130311T	影视摄影与制作	1303 戏剧与影视学类	13 艺术学

专业代码	专业名称	专业类	门类
130312T	影视技术	1303 戏剧与影视学类	13 艺术学
130316T	数字戏剧	1303 戏剧与影视学类	13 艺术学
130317T	数字演艺设计	1303 戏剧与影视学类	13 艺术学
130318T	智能影像艺术	1303 戏剧与影视学类	13 艺术学
130414T	虚拟空间艺术	1303 戏剧与影视学类	13 艺术学
130511T	新媒体艺术	1305 设计学类	13 艺术学

二、高等职业教育本科专业

专业代码	专业名称	专业类	大类
260101	机械设计制造及自动化	2601 机械设计制造类	26 装备制造大类
260102	智能制造工程技术	2601 机械设计制造类	26 装备制造大类
260201	装备智能化技术	2602 机电设备类	26 装备制造大类
260301	机械电子工程技术	2603 自动化类	26 装备制造大类
260303	智能控制技术	2603 自动化类	26 装备制造大类
260304	机器人技术	2603 自动化类	26 装备制造大类
260305	自动化技术与应用	2603 自动化类	26 装备制造大类
310101	电子信息工程技术	3101 电子信息类	31 电子与信息大类
310102	物联网工程技术	3101 电子信息类	31 电子与信息大类
310105	智能体工程技术	3101 电子信息类	31 电子与信息大类
310201	计算机应用工程	3102 计算机类	31 电子与信息大类
310203	软件工程技术	3102 计算机类	31 电子与信息大类
310205	大数据工程技术	3102 计算机类	31 电子与信息大类
310209	人工智能工程技术	3102 计算机类	31 电子与信息大类
310210	嵌入式技术	3102 计算机类	31 电子与信息大类
330701	电子商务	3307 电子商务类	33 财经商贸大类
330702	跨境电子商务	3307 电子商务类	33 财经商贸大类
330703	全媒体电商运营	3307 电子商务类	33 财经商贸大类
340101	旅游管理	3401 旅游类	34 旅游大类
340102	酒店管理	3401 旅游类	34 旅游大类
340103	旅游规划与设计	3401 旅游类	34 旅游大类
350103	数字媒体艺术	3501 艺术设计类	35 文化艺术大类
350111	数字影像设计	3501 艺术设计类	35 文化艺术大类
360202	影视摄影与制作	3602 广播影视类	36 新闻传播大类
360203	数字广播电视技术	3602 广播影视类	36 新闻传播大类
360204	影视编导	3602 广播影视类	36 新闻传播大类
360205	全媒体新闻采编与制作	3602 广播影视类	36 新闻传播大类
360206	数字动画	3602 广播影视类	36 新闻传播大类

三、高等职业教育专科专业

专业代码	专业名称	专业类	大类
460101	机械设计与制造	4601 机械设计制造类	46 装备制造大类
460102	数字化设计与制造技术	4601 机械设计制造类	46 装备制造大类
460104	机械制造及自动化	4601 机械设计制造类	46 装备制造大类
460201	智能制造装备技术	4602 机电设备类	46 装备制造大类
460202	机电设备技术	4602 机电设备类	46 装备制造大类
460203	电机与电器技术	4602 机电设备类	46 装备制造大类
460301	机电一体化技术	4603 自动化类	46 装备制造大类
460302	智能机电技术	4603 自动化类	46 装备制造大类
460303	智能控制技术	4603 自动化类	46 装备制造大类
460304	智能机器人技术	4603 自动化类	46 装备制造大类
460305	工业机器人技术	4603 自动化类	46 装备制造大类
460306	电气自动化技术	4603 自动化类	46 装备制造大类
510101	电子信息工程技术	5101 电子信息类	51 电子与信息大类
510102	物联网应用技术	5101 电子信息类	51 电子与信息大类
510103	应用电子技术	5101 电子信息类	51 电子与信息大类
510104	电子产品制造技术	5101 电子信息类	51 电子与信息大类
510108	智能产品开发与应用	5101 电子信息类	51 电子与信息大类
510201	计算机应用技术	5102 计算机类	51 电子与信息大类
510203	软件技术	5102 计算机类	51 电子与信息大类
510205	大数据技术	5102 计算机类	51 电子与信息大类
510209	人工智能技术应用	5102 计算机类	51 电子与信息大类
510210	嵌入式技术应用	5102 计算机类	51 电子与信息大类
510217	人工智能数据工程技术	5102 计算机类	51 电子与信息大类
530701	电子商务	5307 电子商务类	53 财经商贸大类
530702	跨境电子商务	5307 电子商务类	53 财经商贸大类
530703	移动商务	5307 电子商务类	53 财经商贸大类
530704	网络营销与直播电商	5307 电子商务类	53 财经商贸大类
530705	农村电子商务	5307 电子商务类	53 财经商贸大类
530706	商务数据分析与应用	5307 电子商务类	53 财经商贸大类

专业代码	专业名称	专业类	大类
540101	旅游管理	5401 旅游类	54 旅游大类
540102	导游	5401 旅游类	54 旅游大类
540103	旅行社经营与管理	5401 旅游类	54 旅游大类
540104	定制旅行管理与服务	5401 旅游类	54 旅游大类
540105	研学旅行管理与服务	5401 旅游类	54 旅游大类
540106	酒店管理与数字化运营	5401 旅游类	54 旅游大类
540107	民宿管理与运营	5401 旅游类	54 旅游大类
540108	葡萄酒文化与营销	5401 旅游类	54 旅游大类
540109	茶艺与茶文化	5401 旅游类	54 旅游大类
540110	智慧景区开发与管理	5401 旅游类	54 旅游大类
540111	智慧旅游技术应用	5401 旅游类	54 旅游大类
540112	会展策划与管理	5401 旅游类	54 旅游大类
540113	休闲服务与管理	5401 旅游类	54 旅游大类
540201	餐饮智能管理	5402 餐饮类	54 旅游大类
540202	烹饪工艺与营养	5402 餐饮类	54 旅游大类
540203	中西面点工艺	5402 餐饮类	54 旅游大类
540204	西式烹饪工艺	5402 餐饮类	54 旅游大类
540205	营养配餐	5402 餐饮类	54 旅游大类
550103	数字媒体艺术设计	5501 艺术设计类	55 文化艺术大类
550116	动漫设计	5501 艺术设计类	55 文化艺术大类
550401	文化创意与策划	5504 文化服务类	55 文化艺术大类
550402	文化产业经营与管理	5504 文化服务类	55 文化艺术大类
550403	公共文化服务与管理	5504 文化服务类	55 文化艺术大类
560206	影视动画	5602 广播影视类	56 新闻传播大类
560213	融媒体技术与运营	5602 广播影视类	56 新闻传播大类
560214	网络直播与运营	5602 广播影视类	56 新闻传播大类
560215	传播与策划	5602 广播影视类	56 新闻传播大类
560216	全媒体广告策划与营销	5602 广播影视类	56 新闻传播大类